

# Humans vs. Agents - Mensch gegen Maschine

Vortrag "Mensch und Technik"

S. Sarah Zhang

School of Business Engineering and Economics  
Institute of Information Systems and Marketing



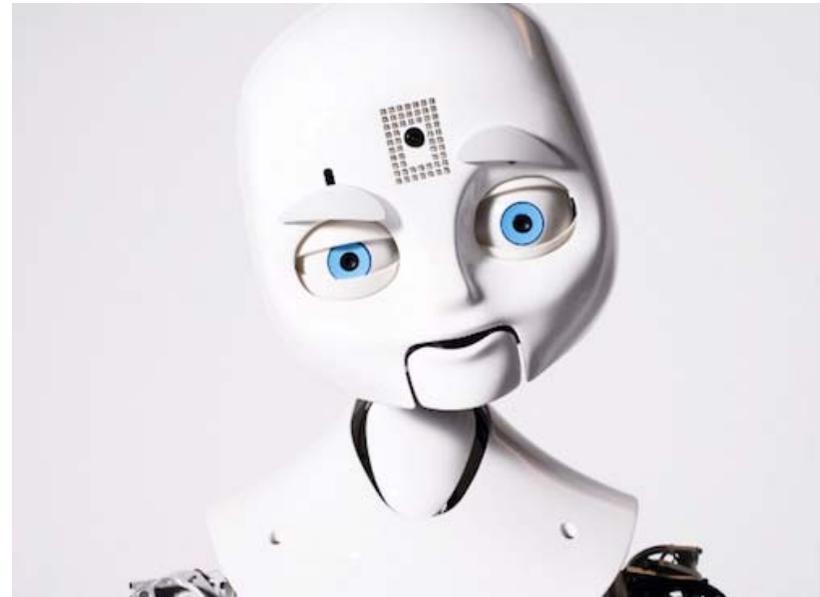
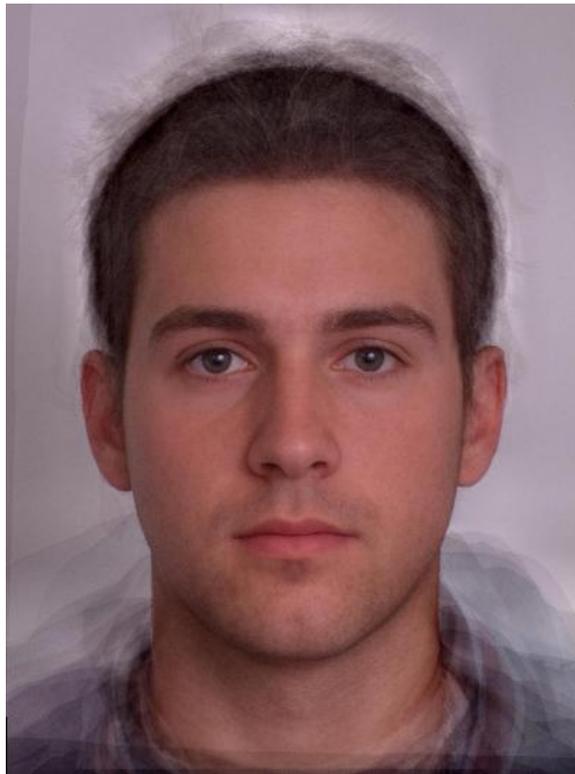
# Agenda

- 1 Motivation
- 2 Experiment Design
- 3 Ergebnisse
- 4 Fazit

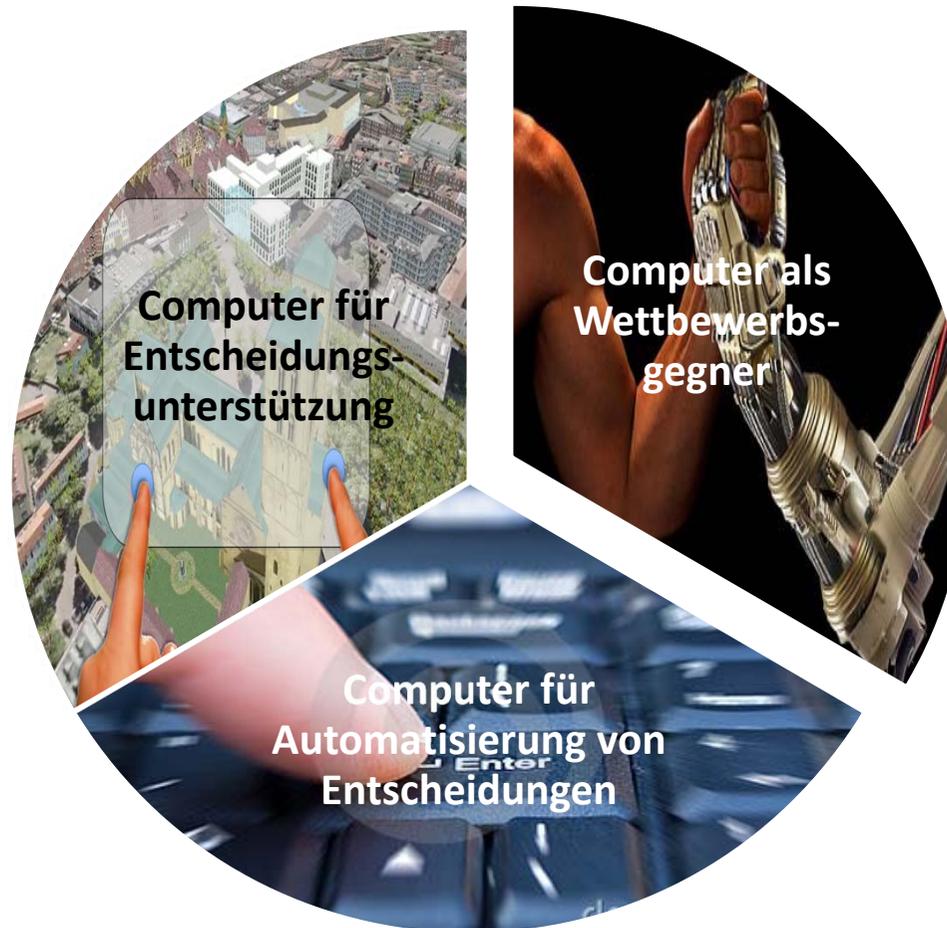


Gegen **wen** wären Sie  
kompetitiver?

# Gegen wen wären Sie kompetitiver?



# Erhöhte Mensch-Computer Interaktion

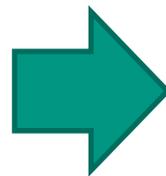


# Wachsende Bedeutung von Computerhandel

Finanzmärkte des  
20. Jahrhunderts



Finanzmärkte des  
21. Jahrhunderts

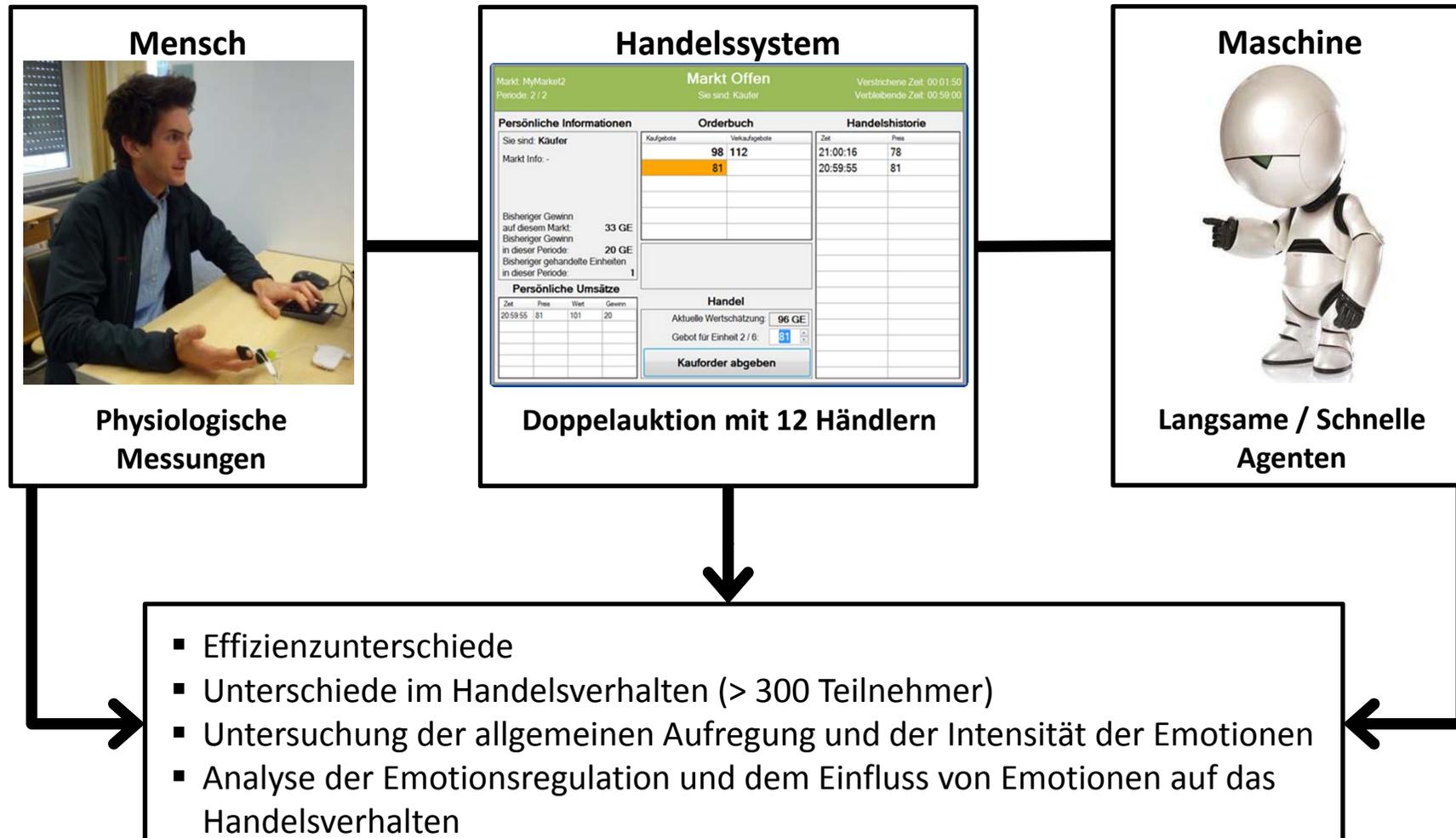


Welchen Einfluss haben Computeragenten auf menschliches **Handelverhalten** und **Emotionen**?

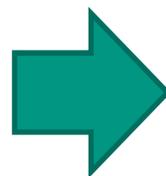
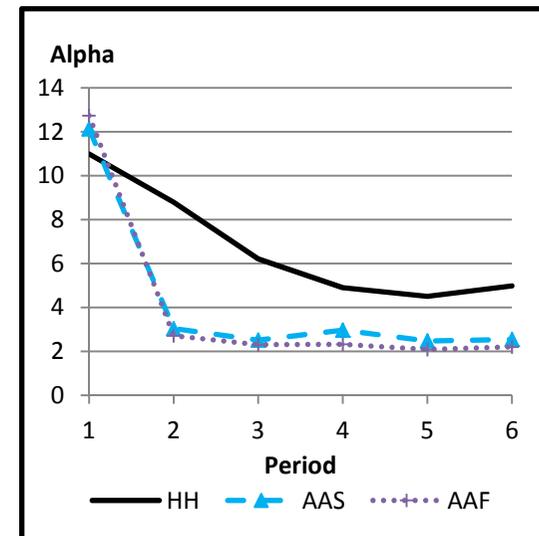
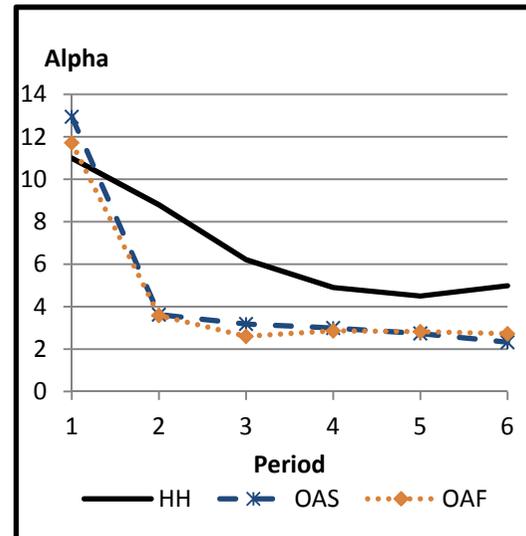
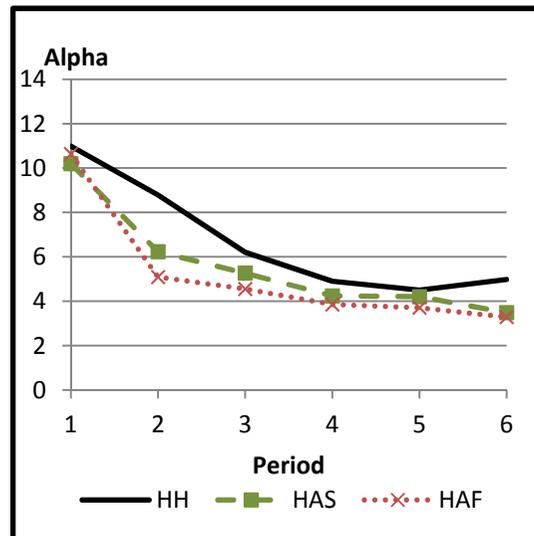
# Agenda

- 1 Motivation
- 2 Experiment Design**
- 3 Ergebnisse
- 4 Fazit



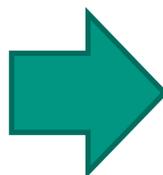
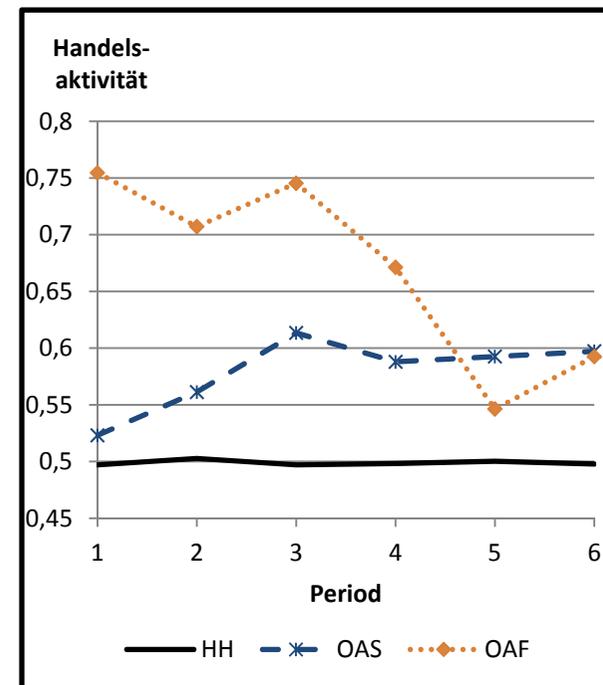
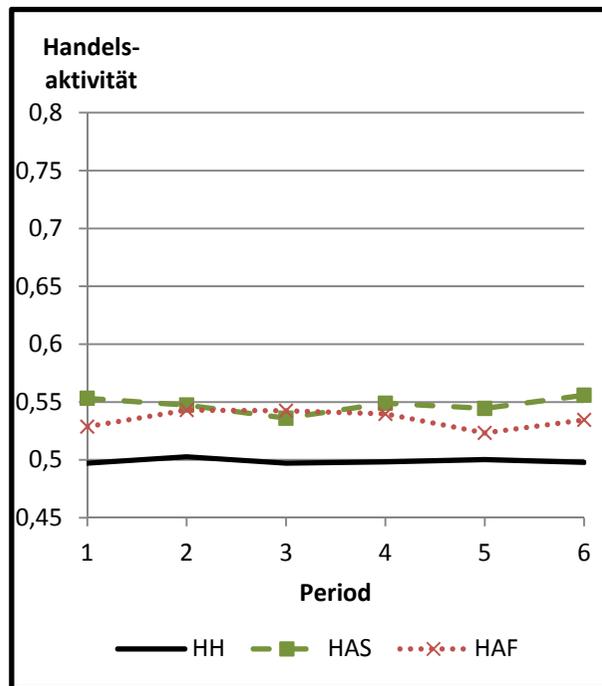


# Einfluss auf Marketeffizienz



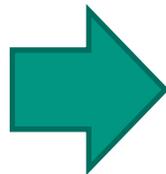
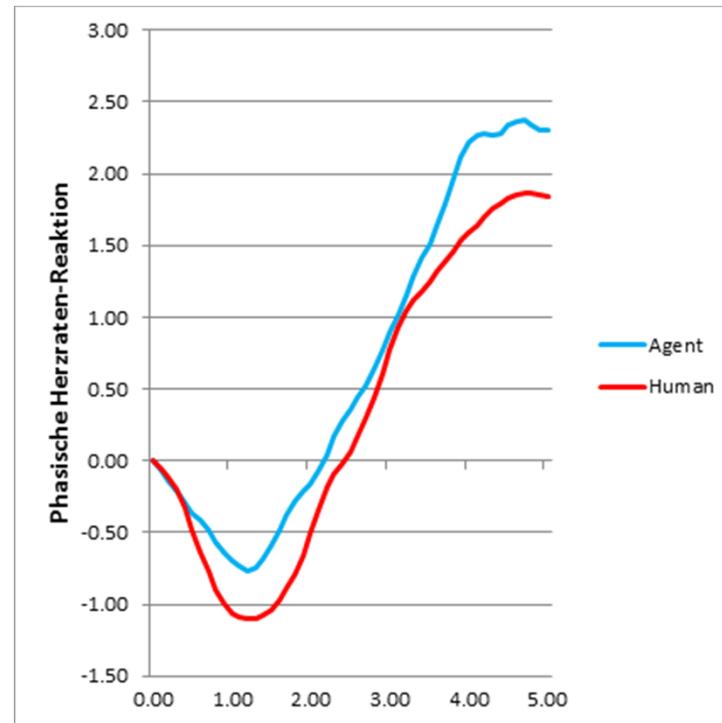
Eine erhöhte Anzahl von Computeragenten erhöht die Gesamtmarketeffizienz.

# Einfluss auf menschliches Handelsverhalten



Eine erhöhte Anzahl von Computeragenten erhöht die Gesamtmarkteffizienz.

# Einfluss auf Emotionen



Der Handel gegen Computeragenten führt zu einem niedrigeren Abfall der Herzrate.

## Mensch Computer Interaktion



Menschliche Interaktion mit Computeragenten führt zu

- einer geringeren **Emotionsintensität**,
- einer erhöhten **Handelsaktivität** und zu
- einer höheren **Markteffizienz**.



Computeragenten führen generell zu einem geringeren Einfluss von Emotionen auf das menschliche Entscheidungsverhalten.



Der Einfluss von Computereinsatz auf menschlichen Emotionen und Entscheidungsprozesse bietet interessante Forschungsansätze für die Zukunft.

Danke für Ihre Aufmerksamkeit! Fragen?

