

Nachhaltiger Lebensstil

Anforderungen an eine neue Konsumkultur

Prof. Ortwin Renn

Institut für Sozialwissenschaften,
Universität Stuttgart

3.2.2010, 18:00 – 19:30 Uhr

Redtenbacher-Hörsaal, KIT – Campus Süd



In modernen Gesellschaften haben Wohlstand und Konsum inzwischen ein hohes Niveau der Sättigung erreicht. Langsam gewinnen Werte abseits des Materiellen an Bedeutung. Lebensstile befinden sich im Wandel, neue Käufergruppen und Konsummuster entstehen. Die Besinnung auf das je Eigene, auf Gesundheit, Ruhe und menschliche Beziehungen erfolgt bei vielen als Gegenbewegung auf das Unbehagen an einer nicht nachhaltigen Kultur. Solange allerdings Politik, Wirtschaft und Bildungseinrichtungen diese Impulse nicht mit Nachdruck unterstützen, bleiben nachhaltige Konsumenten ein Nischenphänomen und nachhaltige Lebensstile eine Randerscheinung.

Nachhaltigkeit als Leitidee für die schulische und universitäre Ausbildung wäre ein wichtiger Schritt, um diese neuen Lebensstile auch in einer breiteren Masse attraktiv werden zu lassen.

Schule der
Nachhaltigkeit im
House of Competence

Kontakt: Oliver.Parodi@kit.edu