

Universität – Keimzelle nachhaltiger Unternehmen

Ein Vortrag der Reihe: Nachhaltigkeit – hautnah!

Prof. Götz Werner

Institut für Entrepreneurship, KIT

20.1.2010, 18:00 – 19:30 Uhr

Redtenbacher-Hörsaal, KIT – Campus Süd

In der heutigen Zeit muss es für eine Universität ein Anliegen sein, der jungen Generation und damit den künftigen Gründern und Mitarbeitern von Unternehmen Bildung für nachhaltige Entwicklung zu vermitteln. Dafür bedarf es einer Erziehung im ursprünglichen Sinn (von lat. *educare* = herausziehen, entfalten, entflammen), die dem jungen Menschen ermöglicht, das für Nachhaltigkeit notwendige Bewusstsein zu entwickeln.

Das Einlassen auf tradierte Übungen zur Entdeckung und Erhaltung der eigenen Lebensquellen und die anschließende Reflexion in Verbindung mit dem allgemeinen Wissen über Nachhaltigkeit sollten essentielle Elemente einer Universität – und deren Vermittlung Aufgabe der Schule (lat. *schola* = Muße, Innehalten) der Nachhaltigkeit sein.



Schule der
Nachhaltigkeit im
House of Competence

HoC
House of Competence

Institut für Technikfolgenabschätzung
und Systemanalyse (ITAS)

www.hoc.kit.edu